

aproxima blickt zurück auf ein erfolgreiches Jahr 2009

Das hätte so nicht jeder prophezeit: Das Jahr 2009 zählt zu den erfolgreichsten und ereignisreichsten Jahren der Geschichte von aproxima. Entgegen jeglicher Krisenstimmung, die auch an der Marktforschungsbranche nicht spurlos vorbei gegangen ist, standen bei aproxima auch in diesem Jahr alle Zeichen auf Wachstum.

Vier neue Mitarbeiterinnen verstärken und bereichern das Team von aproxima. Allein drei davon im noch jungen aber dafür um so schneller wachsenden Feldbereich. Katja Krone und Daniel Lorenz kümmern sich seit diesem Jahr um unsere deutschlandweit agierenden Interviewer für Haushalts- und Passantenbefragungen. Und auch die Leitungsebene wurde verstärkt: mit Jessica Kern erhält Frau Stephani seit Dezember Unterstützung bei der Leitung der Projekte im Feldbereich. Für Martina Stephani, Leiterin des Feldbereiches, ein längst überfälliger Schritt. „Mit zahlreichen neuen Kunden und Folgestudien konnten wir vor allem im Servicetestbereich unser Angebot deutlich ausdehnen. Da sind unsere Neuzugänge eine willkommene Verstärkung des Teams.“

Ebenfalls neu bei aproxima ist Daniela Lindner. Als Junior Beraterin ist sie seit Sommer dieses Jahres verantwortlich dafür, dass Datenaufbereitung und Analysen im kontinuierlich wachsenden Bereich Studien und Beratung zur vollsten Zufriedenheit unserer Kunden durchgeführt werden.

Ein Abschied erteilte uns in diesem Jahr jedoch auch: Anke Göbel, zweite Geschäftsführerin und seit der Gründung der Firma eine ihrer wesentlichen Säulen, verließ aproxima zur Mitte des Jahres. Bei ihrer Suche nach neuen Herausforderungen an ganz anderer Stelle wünschen wir ihr viel Erfolg! Und halten natürlich weiterhin Kontakt.

Im Juni dieses Jahres schlug aproxima dann ein neues Kapitel der Firmengeschichte auf: Aus der Agentur für Markt- und Sozialforschung eine GmbH geworden. aproxima Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung Weimar mbH führt die erfolgreiche Arbeit der letzten fünf Jahre auf stabilerem Fundament fort. Die drei Gesellschafter Dr. Henry Kreikenbom, Selina Recke und Sebastian Götte haben große Pläne für die Zukunft ihres „Kindes“.

Seit Oktober ist aproxima Mitglied des „Arbeitskreises Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. (ADM)“. Zusammen mit den Mitgliedschaften im BVM und der europäischen ESOMAR sind wir damit in der Branche fest verankert. Das ist für uns Qualitätssiegel sowie -verpflichtung gegenüber Kunden und Gesellschaft.

Nicht zuletzt konnten wir den Gesamtumsatz in 2009 erneut steigern. Zusammen mit einer stabilen Rendite ermöglicht uns das im nächsten Jahr Investitionen, von denen unsere Kunden deutlich profitieren werden.

So wundert es nicht, wenn Henry Kreikenbom konstatiert: „Wir haben anfangs mit dem uns eigenen Optimismus aber auch mit Vorsicht auf das Jahr 2009 geblickt. Sowohl die Kunden und Projekte dieses Jahres als auch das wirklich zielstrebige Wachsen der Firma haben uns aber gezeigt, dass unsere Strategie eine stabile Entwicklung ermöglicht.“

Deshalb freuen wir uns auf das Jahr 2010, in dem wir sowohl auf personeller Ebene als auch bei unserem Leistungsangebot wieder eine Menge vorhaben. Wir danken unseren Kunden, dass sie uns ihr Vertrauen schenken. Sie sind damit maßgeblich an unserem Erfolg beteiligt.“

Das Team von aproxima wünscht all unseren Kunden, Geschäftspartnern und Freunden eine erholsame Weihnachtszeit und eine erfolgreiches Jahr 2010!

Pressekontakt:

Sebastian Götte
aproxima Gesellschaft für
Markt- und Sozialforschung mbH
Schillerstraße 10
99423 Weimar

Telefon: 03643 74024-21
E-Mail: goette@aproxima.de