

## aproxima baut starkes Fundament für die Zukunft

WEIMAR, JUNI 2009: NEUE RECHTSFORM – GESTÄRKTES FUNDAMENT – BEWÄHRTER PARTNER: APROXIMA IST AB SOFORT EINE GESELLSCHAFT MIT BESCHRÄNKTER HAFTUNG. DER LÄNGST ÜBERFÄLLIGE SCHRITT IST AUSDRUCK DER POSITIVEN WIRTSCHAFTLICHEN ENTWICKLUNG IN DEN SECHS JAHREN SEIT BESTEHEN DES UNTERNEHMENS.



Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung

Dies geht einher mit einer Namensänderung. Aus aproxima Agentur für Markt- und Sozialforschung Weimar e. Kfm. wird aproxima Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung Weimar mbH. Rechtlich tritt die GmbH die volle Rechtsnachfolge des Einzelkaufmanns an.

Dazu Henry Kreikenbom, Gründer und Geschäftsführer von aproxima: *„Die aproxima GmbH bleibt auch in Zukunft der bewährte Partner für Kunden aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Verwaltung. Deren Vertrauen in die Leistungsfähigkeit und Verlässlichkeit unseres Teams ermöglicht uns ein kontinuierliches Wachstum gegen den aktuellen Trend. Dafür möchten wir an dieser Stelle Danke sagen!“*



Gesellschafter der aproxima GmbH werden neben Dr. Henry Kreikenbom, der auch weiterhin als Geschäftsführer fungiert, zwei

Mitarbeiter der ersten Stunde. Damit vereinen die drei Gesellschafter die grundlegenden Kompetenzen und Werte von aproxima und gewährleisten so eine Weiterentwicklung der Firma auf dem eingeschlagenen Weg.

Zur Feier der neu gegründeten GmbH plant aproxima eine Kundenveranstaltung im September. Darüber hinaus stehen für 2009 noch weitere Veränderungen ins Haus. Dazu Sebastian Götte: *„Wir planen die Einstellung von zunächst zwei neuen Mitarbeitern. Diese sollen zum einen die termingerechte Projektbearbeitung in der gewohnt hohen Qualität sichern. Darüber hinaus betreten wir mit ihnen aber auch strategisch neue Leistungsfelder.“*

Die neuen Leistungen ergänzen das bisherige Angebot des Full-Service-Instituts aproxima. Und sie tragen dazu bei, dass das Unternehmen und seine Mitarbeiter der Vision von aproxima wieder ein gutes Stück näher kommen. *„Unsere Kunden schätzen uns schon immer als verantwortungsvollen und engagierten Partner, wenn es um Markt- und Sozialforschung geht.“*, meint dazu Selina Recke, *„Wir wollen auch in Zukunft dazu beitragen, dass Markt- und Sozialforschung den Mitgliedern unserer Gesellschaft nachhaltigen Nutzen bringt. Nur dann kommen wir in eine Win-Win-Situation: Unser Team arbeitet selbstbewusst und mit Freude. Und unsere Kunden erhalten Erkenntnisse, die sie wirklich sinnvoll weiterbringen.“*



*Dr. Henry Kreikenbom, Jahrgang 1958, studierte Philosophie an der Universität Leipzig und promovierte im gleichen Fach. Anschließend übte er Lehr- und Forschungstätigkeiten an den Universitäten Berlin, Mainz, Washington und Jena aus. Dabei hatte er maßgeblichen Anteil an der Arbeit der soziologischen Erforschung der Nachwendezeit in den Neuen Bundesländern. Im Jahr 1998 gründete er zusammen mit einem Partner die Firma apropro als Vorgänger von aproxima. Henry Kreikenbom ist geschäftsführender Gesellschafter und Senior Berater. Seine Schwerpunkte liegen auf der politikwissenschaftlichen Forschung, Customer Research und der Durchführung qualitativer Studien.*



*Selina Recke, Jahrgang 1979, studierte Politikwissenschaften und Soziologie an der Friedrich-Schiller-Universität Jena. Bereits während des Studiums war sie bei apropro bzw. aproxima unterstützend tätig. Nach erfolgreichem Abschluss als Magistra Artium übernahm sie die Stelle der Feldleitung im Telefonstudio und arbeitete als Projektleiterin in verschiedenen Projekten. Mit Gründung der GmbH ist Selina Recke Leiterin des Umfragebereiches und weiterhin Senior Beraterin für quantitative Studien. Sie betreut schwerpunktmäßig Kunden im Bereich Servicequalität, Mitarbeiterzufriedenheit und Tourismus.*



*Sebastian Götte, Jahrgang 1977, studierte Soziologie, Medienwissenschaft und Amerikanistik an den Universitäten Leipzig und Jena. Auch er war bereits während seines Studiums eng in die Arbeit von apropro und aproxima eingebunden. Nach erfolgreichem Abschluss als Magister Artium übernahm er die Leitung des Umfragebereiches und war als Projektleiter für verschiedene Kunden aus Markt- und Sozialforschung tätig. Mit Gründung der GmbH ist Sebastian Götte Prokurist und betreut weiterhin als Senior Berater quantitative Studien. Seine Schwerpunkte liegen in der Arbeitsmarkt- und Bildungsforschung, der Preisakzeptanz sowie dem Querschnittsthema Nachhaltigkeit.*