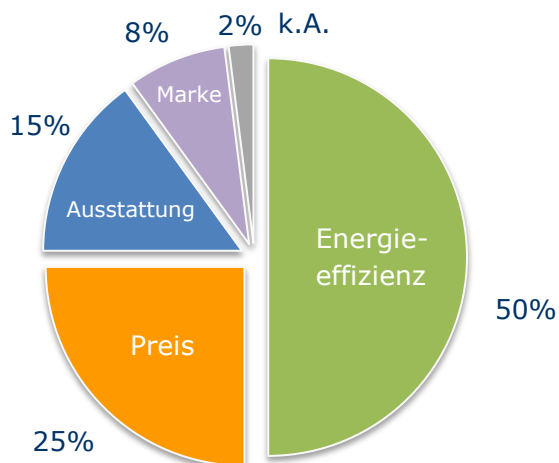


## Energieeffizienz von Haushaltsgeräten im Fokus der Verbraucher

Abb.: wichtigstes Kriterium bei der Neuanschaffung von Haushaltsgeräten (N=1.000 Befragte)



Bei der Neuanschaffung von Haushaltsgeräten ist die Energieeffizienz das wichtigste Auswahlkriterium für die Verbraucher. Das ergab eine deutschlandweite telefonische Befragung von approxima Gesellschaft für Markt- und Sozialforschung Weimar unter 1.000 repräsentativ ausgewählten Personen ab dem 18. Lebensjahr.

Insgesamt standen vier zentrale Kaufentscheidungskriterien zur Wahl: Marke, Ausstattung, Energieeffizienz und Preis. Die Hälfte der Befragten nannte die Energieeffizienz als Kriterium Nummer 1, weitere 30 Prozent setzten es auf Platz 2. Der Preis der Geräte ist für die Verbraucher im Schnitt nur am zweitwichtigsten, gefolgt von der Ausstattung und der Marke.

Mit steigendem Alter gewinnt die Energieeffizienz der Geräte gegenüber den anderen Kriterien an Bedeutung. Während bei den unter 30-Jährigen Effizienz und Preis noch etwa gleichauf an der Spitze liegen, wird der Vorsprung der Sparsamkeit in den höheren Altersgruppen immer größer.

Entgegen mancher Vermutung ist die Bedeutung der Energieeffizienz jedoch kein Phänomen oberer Einkommenschichten. Über alle Haushaltseinkommen hinweg besitzt sie eindeutig die größte Bedeutung, auch wenn der Vorsprung zum nächstfolgenden Kriterium Preis mit steigendem Einkommen tatsächlich größer wird. Das bedeutet: Neben dem Aspekt des Umweltschutzes ist die Sparsamkeit von Haushaltsgeräten für die Verbraucher auch unter monetären Gesichtspunkten relevant.

Zur Relativierung der Ergebnisse sei abschließend gesagt, dass es sich dabei natürlich nur um hypothetische Angaben handelt. In der Realität ist zu vermuten, dass vor allem das Kriterium Preis eine etwas höhere Rolle spielen wird.

Weitere Ergebnisse zu diesem und anderen Themen rund um Energieeffizienz und Nachhaltigkeit erhalten Sie auf Anfrage gern bei uns!

Pressekontakt:

Sebastian Götte  
aproxima Gesellschaft für  
Markt- und Sozialforschung Weimar mbH  
Schillerstraße 10  
99423 Weimar

Telefon: 03643 74024-21  
E-Mail: goette@aproxima.de

Zur Veröffentlichung frei!	Zeilen: 32	Zeichen: 1774
Der Deutsche Presserat empfiehlt bei der Veröffentlichung von Umfrageergebnissen den Auftraggeber, die Anzahl der Befragten sowie die Fragestellung mitzuteilen. Darüber hinaus plädieren wir für die Ausweisung der Grundgesamtheit, des Erhebungsverfahrens sowie der Fehlertoleranz der Ergebnisse. Zu Ihrer Information finden Sie hier die Angaben in Kurzform:		
Auftraggeber:	in Eigenverantwortung	
Anzahl der Befragten:	1.000 (gewichtet)	
Grundgesamtheit:	Wohnbevölkerung der Bundesrepublik Deutschland ab dem 18. Lebensjahr	
Erhebungsverfahren:	telefonische Befragung (CATI)	
Fragestellung:	Stellen Sie sich vor, Sie möchten ein neues Haushaltsgerät, also z.B. einen neuen Kühlschrank, eine neue Waschmaschine oder einen neuen Geschirrspüler erwerben. Wie wichtig sind Ihnen dabei die folgenden Kriterien: a) Marke b) Ausstattung c) Energieeffizienz d) Preis  Welches davon wäre das wichtigste Kriterium? Und welches das zweitwichtigste? etc.	
Fehlertoleranz der Ergebnisse:	bei 50% = ± 4.4; bei 5% = ± 1.9	