

CINEMONITOR ... ein Produkt von FDW Werbung im Kino e.V. - MediaRes GmbH - aproxima

**FDW Werbung im Kino e.V. präsentiert**

**ein Produkt der MediaRes GmbH &  
aproxima Weimar GmbH**

# **CineMonitor**

**Kinowerbung im Fokus**

## Sie schalten Kinowerbung ...

**... und das aus gutem Grund:**



... durchschnittlich 7 Werbefilme  
werden am nächsten Tag noch erinnert

... 48% der Kinogänger  
finden Werbung im Kino originell  
(im Fernsehen dagegen nur 18%)

... nur 26% der Kinogänger finden sie störend  
(im Fernsehen dagegen 78%)

(Quelle: CineMonitor 2008)



**Aber kennen Sie auch ...**

**... die Wirkung Ihres Werbespots?**



Ist Ihr Werbespot unter den sieben am nächsten Tag noch erinnerten?

Wie gut gefällt Ihr Werbespot den Kinogängern?

Wo steht Ihr Werbespot im Vergleich zur Konkurrenz?



## Fokussieren Sie Ihre Kinowerbung ...

... mit dem CineMonitor!



Der CineMonitor misst kontinuierlich die Werbewirkung in bundesdeutschen Kinos.

Dies beinhaltet sowohl die Erinnerung als auch die Akzeptanz aller erinnerten Werbespots.

Der Vergleich mit den Spots anderer Marken erlaubt eine Bewertung im Marktkontext.



## Beleuchten Sie Ihre Zielgruppe ...

... mit dem CineMonitor!



In repräsentativ ausgewählten Kinosälen werden alle gezeigten Spots erfasst.

In denselben Sälen werden bei der selben Vorstellung befragungsbereite Personen akquiriert.

Diese Personen werden am nächsten Tag telefonisch interviewt („day-after-recall“).



## Beleuchten Sie Ihre Zielgruppe ...

... mit dem CineMonitor!



Zwei Mal jährlich werden so jeweils deutschlandweit 1.000 Kinogänger befragt.

Die Stichprobe orientiert sich an der Media-Analyse – das bedeutet hohe Qualität und eine Vielzahl von Einsatzmöglichkeiten.

Die Anlage des CineMonitor ist flexibel und kann sowohl Standard- als auch Extrawünsche erfüllen.



## Wenn Sie wünschen ...

**... gibt's auch einen Director's Cut!**



Zusätzlich zur Standardanalyse  
ist der CineMonitor beliebig erweiterbar.

Wir haben Ihre Zielgruppe einmal an der Strippe –  
also können wir Sie auch zu Ihrem Image  
oder Ihrem neuen Produkt befragen.

Überzeugen Sie sich, wie zielgruppenscharf  
und ökonomisch das im CineMonitor funktioniert.



## Freuen Sie sich auf scharfe Bilder ...

... von Ihren Kunden!



Sie erhalten einen umfassenden Report mit schnell verständlichen Grafiken und Texten.

In einem ersten Teil finden Sie Daten zur allgemeinen Kinonutzung und Werbeakzeptanz.

Der zweite Teil widmet sich Ihrem Spot, Ihren Zusatzfragen und Ihren Kunden.



**Holen Sie sich „The Big Picture“ ...**

**... zum Preis eines Home-Videos!**



Die Grundfinanzierung des CineMonitor  
übernimmt der FDW Werbung im Kino e.V.

Als Kunde erhalten Sie einen Report  
zur Effizienz der Wahrnehmung Ihrer Marke  
bereits ab 2000 Euro!

Zusätzliche Fragen – exklusiv für Sie – sind  
zu günstigen „Mitläuferpreisen“ einschaltbar.



**Bei der Wahl der richtigen Einstellung ...**

**... helfen wir Ihnen gern!**



**Prof. Dr. Peter Schrott**  
(MediaRes GmbH)  
07256 4314

**Sebastian Götte**  
(aproxima)  
03643 74024-16

**[cinemonitor@mediares-gmbh.de](mailto:cinemonitor@mediares-gmbh.de)**  
**[www.cinemonitor.com](http://www.cinemonitor.com)**



CINEMONITOR ... ein Produkt von FDW Werbung im Kino e.V. - MediaRes GmbH - aproxima

# CineMonitor

**Die Kinogängerbefragung zu Werbewahrnehmung und Werbewirkung**

**Ab September wieder in deutschen Kinos!**