

Mai 2005

Konzipiert als Handlungsanleitung speziell für KMU

in Kooperation mit



Agentur für Markt- und Sozialforschung Weimar

Empirische Methoden der Marktforschung Basis-Seminar (gesamt 30 Stunden)

Termine und Inhalte	<p>Block 1: 11./12. März 2006 Zielfindung und Konzeptentwicklung</p> <p>Block 2: 18./19. März 2006 Fragekonzept, Fragetechnik, Fragebogen, Stichprobe</p> <p>Block 3: 25./26. März 2006 praktisches Training</p>
Ziel	Vertiefung von Fertigkeiten für die selbständige Marktanalyse im und für das eigene Unternehmen
Kosten	je Block 280,00 Euro
Teilnehmer	mindestens 6 Personen

Empirische Methoden der Marktforschung AufbauSeminar (gesamt 30 Stunden)

Termine und Inhalte	<p>Block 1: 06./07. Mai 2006 quantitative und qualitative Forschung</p> <p>Block 2: 13./14. Mai 2006 Theorie und Praxis der Führung qualifizierter Interviews/ Expertengespräche</p> <p>Block 3: 20./21. Mai 2006 Auswertung qualitativer Daten (Video-Analyse)</p>
Ziel	Befähigung zur eigenständigen Durchführung erforderlicher Erhebungen für das Unternehmen
Kosten	je Block 320,00 Euro
Teilnehmer	mindestens 6 Personen

Ergänzendes Angebot Coaching im Unternehmen

Inhalt	Unterstützung bei der Umsetzung der geschulten Modelle
Termin	nach Bedarf
Kosten	Stundensatz: 80,00 Euro Tagessatz: 560,00 Euro zuzüglich Fahrtkosten (0,52 Euro/gefahrener Kilometer)
	Bei Buchung von Basis- und AufbauSeminar Kosten je Block: 260,00 Euro
	Bei Buchung von Basis-/AufbauSeminar und einem eintätigen Coaching Kosten je Block: 240,00 Euro Tagessatz Coaching: 400,00 Euro